

2020-2026年中国眼科医疗 市场调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国眼科医疗市场调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145093.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是拥有近视人口基数最大的国家，根据2016年发布《国民视觉健康》统计数据2012年国内约有近视人群4.5亿。同时青少年的近视发病率呈逐年上升态势，根据北大儿童青少年研究所马军课题组研究成果显示，2005年、2010年和2014年我国7-18岁儿童青少年平均近视检出率分别为47.4%、55.6%和57.2%，而当进入高三或大学阶段，学生平均达到近85%的检出率。

美国5岁以上人群近视发病率约为30%，约有9000万到1亿近视人群，按60万例/年的手术推算每年美国近视人群屈光手术比例在0.6%-0.7%之间；而国内目前年屈光手术量约为150万例，按5亿近视人群计算，国内的年屈光手术比例约为0.3%，按渗透率比较，国内屈光手术市场的发展潜力很大美国屈光手术量统计（1997-2016）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国眼科医疗市场调查与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了眼科医疗相关概念及发展环境，接着分析了中国眼科医疗规模及消费需求，然后对中国眼科医疗市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国眼科医疗面临的机遇及发展前景。您若想对中国眼科医疗有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章眼科医疗行业概述

第一节眼科医疗行业相关知识

一、眼科医疗概念

二、眼科医疗分类情况

三、眼科医疗市场特点分析

第二节主要眼科疾病病种分析

第三节我国眼科医疗行业特征

一、眼科医疗的地位

二、中国眼科医疗行业取得的重要变化进展

三、2017年中国眼科医疗行业发展特点

四、2017年我国眼科医疗行业运行状况

五、2017年中国眼科医疗业加快国际化战略步伐

第二章全球眼科医疗行业发展分析

第一节全球眼科医疗行业发展分析

一、全球眼科医疗行业发展历程

二、全球眼科医疗行业发展现状

三、全球眼科医疗行业发展预测

第二节 2016-2019年全球眼科医疗市场分析

一、2016-2019年全球眼科医疗市场回顾

二、2016-2019年全球眼科医疗需求分析

三、2016-2019年全球眼科医疗产销分析

第三章我国眼科医疗行业发展现状

第一节我国眼科医疗行业发展现状

一、我国眼科医疗行业发展历程

二、我国眼科医疗行业发展现状

三、我国眼科医疗行业发展存在的问题

四、我国眼科医疗行业发展预测

第二节 2016-2019年全国眼科医疗市场分析

白内障的治疗以手术治疗为主，通过手术可使患者较大程度恢复视力。2016年全国完成白内障复明术约285万例，对应CSR（百万人口复明手术率）约为2070，首次突破2000大关；尽管近年来国内CSR有了长足的进步，但同美国、日本、法国等发达国家相比仍有明显差距，以上3个国家CSR均达到8000以上；即使同我国近邻印度相比，我国CSR同样存在很大进步空间。2011-2016国内CSR数情况（每百万人）数据来源：公开资料整理国内与代表性国家CSR数

对比情况数据来源：公开资料整理

一、2016-2019年全国眼科医疗市场规模分析

二、2016-2019年全国眼科医疗市场变化趋势

第三节 2016-2019年眼科医疗市场需求分析

一、2016-2019年眼科医疗市场销量分析

二、2020-2026年眼科医疗市场销量预测

第四节对中国眼科医疗市场的分析及思考

- 一、眼科医疗市场分析
- 二、眼科医疗市场变化的方向
- 三、中国眼科医疗产业发展的新思路
- 四、对中国眼科医疗产业发展的思考

第二部分行业运行分析

第四章眼科医疗行业经济运行分析

第一节 2016-2019年我国眼科医疗供需分析

- 一、2016-2019年我国眼科医疗供求分析
- 二、2016-2019年我国眼科医疗供求规模
- 三、2016-2019年我国眼科医疗需求分析
- 四、2016-2019年我国眼科医疗需求规模

第二节 2016-2019年我国眼科医疗行业绩效分析

- 一、2016-2019年眼科医疗行业产销情况
- 二、2016-2019年眼科医疗行业需求规模情况
- 三、2016-2019年眼科医疗行业发展能力
- 四、2016-2019年眼科医疗行业偿债能力分析
- 五、2016-2019年眼科医疗行业销售收入前十家企业分析

第五章我国眼科医疗行业进出口分析

第一节我国眼科医疗进口分析

- 一、眼科医疗进口贸易的特点和现状
- 二、眼科医疗主要进口市场分析

第二节我国眼科医疗出口分析

- 一、眼科医疗出口贸易的特点和现状
- 二、眼科医疗主要出口市场分析

第三节 2020-2026年我国眼科医疗进出口预测

第六章 2016-2019年眼科医疗行业区域市场分析

第一节 2016-2019年中国眼科医疗市场分析

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年市场规模情况分析

四、2016-2019年行业竞争格局分析

五、2016-2019年行业发展趋势分析

六、2020-2026年市场规模预测

第二节 2016-2019年华东地区眼科医疗市场分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年市场规模情况分析

四、2016-2019年行业竞争格局分析

五、2016-2019年行业发展趋势分析

六、2020-2026年市场规模预测

第三节 2016-2019年华北地区眼科医疗市场分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年市场规模情况分析

四、2016-2019年行业竞争格局分析

五、2016-2019年行业发展趋势分析

六、2020-2026年市场规模预测

第四节 2016-2019年华中地区眼科医疗市场分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年市场规模情况分析

四、2016-2019年行业竞争格局分析

五、2016-2019年行业发展趋势分析

六、2020-2026年市场规模预测

第五节 2016-2019年华南地区眼科医疗市场分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年市场规模情况分析

四、2016-2019年行业竞争格局分析

五、2016-2019年行业发展趋势分析

六、2020-2026年市场规模预测

第六节 2016-2019年东北地区眼科医疗市场分析

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析
- 五、2016-2019年行业发展趋势分析
- 六、2020-2026年市场规模预测

第七节 2016-2019年西南地区眼科医疗市场分析

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析
- 五、2016-2019年行业发展趋势分析
- 六、2020-2026年市场规模预测

第八节 2016-2019年西北地区眼科医疗市场分析

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析
- 五、2016-2019年行业发展趋势分析
- 六、2020-2026年市场规模预测

第九节 2020-2026年中国眼科医疗区域整体趋势

- 一、行业发展总体趋势
- 二、重点区域发展趋势

第三部分行业竞争格局

第七章眼科医疗行业竞争格局分析

第一节眼科医疗行业竞争分析

- 一、2016-2019年眼科医疗行业市场竞争分析
- 二、2016-2019年眼科医疗行业竞争格局分析

第二节眼科医疗行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节眼科医疗行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节中国眼科医疗行业竞争格局综述

一、2016-2019年眼科医疗行业集中度

二、2016-2019年眼科医疗行业竞争程度

三、2016-2019年眼科医疗企业数量

第五节眼科医疗企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高业竞争力的策略

第八章我国眼科医疗重点企业竞争分析

第一节杭州天目山股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节中珠控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节北京万辉双鹤有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节苏州六六视觉眼科医疗器械股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节北京市希翼互通医疗器械公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节上海爱瑞视眼科医疗器械公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九节陕西威格尔医疗科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十节广州鑫视康医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略
-

第九章眼科医疗行业发展趋势分析

第一节我国眼科医疗行业前景与机遇分析

- 一、我国眼科医疗行业发展前景
- 二、我国眼科医疗发展机遇分析
- 三、2020-2026年眼科医疗的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国眼科医疗市场趋势分析

- 一、2017年眼科医疗市场趋势总结
- 二、2020-2026年眼科医疗发展趋势分析
- 三、2020-2026年眼科医疗市场发展空间
- 四、2020-2026年眼科医疗产业政策趋向
- 五、2020-2026年眼科医疗技术革新趋势

第十章未来眼科医疗行业发展预测

第一节眼科医疗行业发展预测

- 一、2020-2026年眼科医疗市场规模预测
- 二、2020-2026年眼科医疗行业总产值预测
- 三、2020-2026年眼科医疗行业销售收入预测
- 四、2020-2026年眼科医疗行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国眼科医疗行业供需预测

- 一、2020-2026年中国眼科医疗供给预测
- 二、2020-2026年中国眼科医疗需求预测
- 三、2020-2026年中国眼科医疗供需平衡预测
- 四、2020-2026年主要眼科医疗产品进出口预测

第十一章眼科医疗行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2019年我国宏观经济形势分析
- 三、2017年投资趋势及其影响预测
- 四、2016-2019年全球经济总体运行概况

第二节政策法规环境分析

- 一、2016-2019年眼科医疗行业政策环境分析
- 二、2016-2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2016-2019年行业产业政策对其影响

第三节技术发展环境分析

- 一、国内眼科医疗技术现状
- 二、2016-2019年眼科医疗技术发展分析
- 三、2020-2026年眼科医疗技术发展趋势分析

第四节社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、2016-2019年社会环境发展分析
- 六、2016-2019年社会环境对行业的影响分析

第十二章眼科医疗行业投资机会与风险

第一节眼科医疗行业投资机会分析

- 一、眼科医疗投资项目分析
- 二、可以投资的眼科医疗模式
- 三、2017年眼科医疗投资机会

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2016-2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2019年行业投资收益率分析

第三节眼科医疗行业投资效益分析

- 一、2016-2019年眼科医疗行业投资状况分析
- 二、2016-2019年眼科医疗行业投资效益分析
- 三、2016-2019年眼科医疗行业投资趋势预测

四、2016-2019年眼科医疗行业的投资方向

第四节影响眼科医疗行业发展的主要因素

一、2016-2019年影响眼科医疗行业运行的有利因素分析

二、2016-2019年影响眼科医疗行业运行的稳定因素分析

三、2016-2019年影响眼科医疗行业运行的不利因素分析

四、2016-2019年我国眼科医疗行业发展面临的挑战分析

五、2016-2019年我国眼科医疗行业发展面临的机遇分析

第五节眼科医疗行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年眼科医疗行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年眼科医疗行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年眼科医疗行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年眼科医疗行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年眼科医疗行业同业竞争风险及控制策略

第四部分行业战略管理

第十三章眼科医疗行业投资战略研究

第一节眼科医疗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节对我国眼科医疗品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、眼科医疗实施品牌战略的意义

三、眼科医疗企业品牌的现状分析

第三节眼科医疗企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节眼科医疗行业投资战略研究

- 一、2020-2026年内衣行业投资战略
- 二、2020-2026年眼科医疗行业投资战略
- 三、2020-2026年眼科医疗行业投资战略
- 四、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

第一节眼科医疗行业研究结论

第二节眼科医疗行业投资价值评估

第三节眼科医疗行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：眼科医疗分类情况

图表：2016-2019年我国眼科医疗市场规模

图表：2016-2019年我国眼科医疗市场销量

图表：2020-2026年眼科医疗市场销量预测

图表：2016-2019年眼科医疗行业需求规模

图表：2016-2019年眼科医疗行业盈利能力

图表：2016-2019年眼科医疗行业发展能力

图表：2016-2019年眼科医疗行业偿债能力分析

图表：2016-2019年眼科医疗行业销售收入前十家企业

图表：2016-2019年我国眼科医疗进口量

图表：2016-2019年我国眼科医疗出口量

图表：2020-2026年我国眼科医疗进出口预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145093.html>